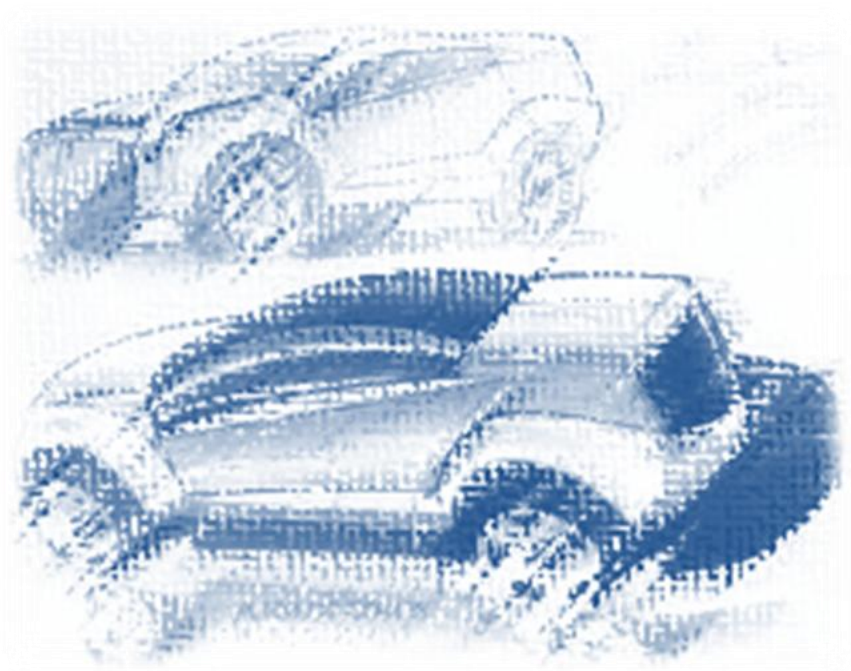




MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CEUTA Y MELILLA



JUNIO 2026

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “junio ha sido un muy buen mes, como tradicionalmente solía serlo antes de la pandemia. Además, cerramos con unos datos que ya se acercan a los obtenidos en ese mismo mes de 2019. El mercado continúa su tendencia alcista y encadenamos cuatro meses superando las 100.000 unidades vendidas. También hay que destacar que junio fue un buen mes para los vehículos comerciales ligeros, que subieron un 13 %.

Terminamos el primer semestre con casi 650.000 matriculaciones, lo que nos permite ser optimistas de cara a superar con holgura los 1,2 millones de ventas en todo 2026, siempre que no surjan otros factores externos que puedan influir negativamente en el mercado.

La tecnología dominante sigue siendo el híbrido convencional, con el 45,5 % del total de las ventas. Es importante destacar que solo el 3 % de los clientes eligió el diésel, y que los modelos enchufables supusieron el 23,2 % de todas las compras”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “el mercado ha demostrado un gran dinamismo en el primer semestre, con un buen crecimiento, basado sobre todo a que los tres canales de comercialización han crecido, particularmente, el que atiende los concesionarios, el canal de particulares y también gracias al buen comportamiento de las ventas de vehículos electrificados.

Este crecimiento no se ha hecho sin dificultades, ya que estamos comparando con el primer semestre del año pasado, cuando hubo un crecimiento desmesurado del mercado vinculado al efecto DANA, y no podemos olvidar que en este primer semestre ha habido una crisis energética, tensiones geopolíticas que no parece que hayan afectado al mercado, y también que decir que el sector ha sabido movilizar la demanda.

Si nada cambia, deberíamos sobrepasar ampliamente un millón doscientas mil matriculaciones en este ejercicio y acercarnos incluso a un millón doscientas cincuenta mil ventas.

Para eso, se tienen que dar ciertas condiciones y una de ellas, imprescindible, es que se abra cuanto antes la ventanilla administrativa del Plan Auto + para que los perceptores de esa ayuda puedan tramitarla cuanto antes”.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “el mercado de turismos nuevos vuelve a darnos buenas noticias; y junio, que suele ser un buen mes desde el punto de vista comercial, no decepciona al superar las 100.000 unidades por cuarto mes seguido. Es más, en términos de volumen, estamos ante el mejor mes de junio desde 2019 impulsado por el buen comportamiento de los vehículos electrificados e híbridos no enchufables. Por canales, las compras de particulares mantienen su dinamismo en un momento en el que, con uno de los parques más viejos de Europa, la necesidad de sustituir estos vehículos contribuye a aflorar la demanda embalsada, coincidiendo también con un importante esfuerzo comercial por parte de las marcas que, recordemos, están adelantando las ayudas a la compra de electrificados y están poniendo en marcha interesantes fórmulas de financiación para facilitar el acceso a estos vehículos. Así, el balance del primer semestre nos hace superar con creces las 600.000 unidades matriculadas; por lo que, si se activan ya los planes pendientes para mantener el dinamismo de la demanda, sería factible superar ampliamente los 1,2 millones de unidades vendidas a cierre de 2026”.

CEUTA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta
JUNIO 2026

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2026	2025	% Variación	2026	2025	% Variación
Total Mercado	88	83	6,02%	485	448	8,26%
Particular	75	70	7,14%	437	404	8,17%
Empresa	13	13	0,00%	48	44	9,09%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2026	% Cuota	% Variación	2026	% Cuota	% Variación
Gasolina	33	37,50%	32,00%	162	33,40%	1,89%
Diesel	3	3,41%	50,00%	7	1,44%	0,00%
Resto	52	59,09%	-7,14%	316	65,15%	12,06%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



MELILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla
JUNIO 2026

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2026	2025	% Variación	2026	2025	% Variación
Total Mercado	108	116	-6,90%	609	547	11,33%
Particular	91	91	0,00%	520	457	13,79%
Empresa	17	25	-32,00%	89	90	-1,11%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2026	% Cuota	% Variación	2026	% Cuota	% Variación
Gasolina	37	34,26%	-21,28%	205	33,66%	-8,48%
Diesel	0	0,00%	-100,00%	2	0,33%	-77,78%
Resto	71	65,74%	5,97%	402	66,01%	28,03%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

